



C'est l'histoire d'une belle rencontre entre une marque...

BOURJOIS

et une personnalité.

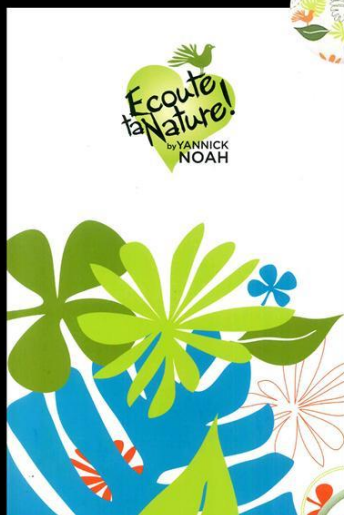
YANNICK NOAH

Ensemble, ils vont vous la raconter en détails, en produits... et en live !

LE MARDI 12 JANVIER 2010

19, RUE DES SAINT-PÈRES 75006 PARIS
Saint Germain des Près - Odéon / Vinc Saint Germain

1^{ÈRE} Session : 12H / 2^{ÈME} Session : 16H



YANNICK NOAH

PORTE PAROLE
CO-CONCEPTEUR DE LA MARQUE

« Donnons du sens à nos actes, simplement, car chaque geste compte »
Yannick Noah

La personnalité préférée des Français ne pouvait s'investir que dans un projet spécifique, porteur de valeurs qui lui tiennent à cœur : l'écologie, la sensualité, le partage...

Loi d'être une image apposée à posteriori sur des packagings ou des publicités, Yannick Noah s'est investi de A à Z dans la conception de cette nouvelle marque et de ces nouveaux produits !

L'ÉCOLOGIE : Il a totalement inspiré ce projet et la vision qui est derrière. Sans lui, une telle aventure n'aurait probablement pas existé. L'écologie est une valeur qui lui tient vraiment à cœur. Et ce qui l'intéressait, c'était de faire de l'écologie concrète et accessible au plus grand nombre.

LA SENSUALITÉ : Les équipes ont travaillé selon ses goûts, ses envies. Puis il a testé les produits au fur et à mesure de leur formulation. Design, sécos, parfum... Il s'est investi à chaque niveau de la création et peut être considéré comme un des co-concepteurs de la gamme. Tout comme maintenant il va pouvoir s'en faire l'écumeur, et en expliquer la démarche spécifique au public.

LE PARTAGE : Il n'est donc guère étonnant qu'une autre valeur forte des produits **Ecoute ta Nature!** soit la convivialité, qu'ils aient été pensés comme des produits à partager.

Cet homme qui a le sens de la famille apprécie effectivement leur caractère collectif et leur simplicité d'usage. Réduire l'offre, se centrer sur l'essentiel, partager ce qui nous plaît, cela fait aussi partie d'une démarche éco-responsable. Mettre du cœur et du plaisir dans chacun de ses actes, même ceux qui semblent anodins ou insignifiants, y mettre du sens et de la conscience. Jour après jour. C'est aussi ainsi que l'on peut faire changer les choses. Tous ensemble, par des actes très simples et très quotidiens. Et aujourd'hui dans sa salle de bains, avec **Ecoute ta Nature!**



PARTI PRIS

Florence Doré
Florence Doré
Tout l'art de l'accueil

PRÉSENTATION PRESSE SONY
LES 14 ET 15 JANVIER 2010
ESPACE COMMINES



PARTI PRIS

Florence Doré
Florence Doré
Tout l'art de l'accueil

CÉRÉMONIE DES VOEUX VINCI 2010

LES 5 ET 6 JANVIER 2010

SALLE PLEYEL



SHORTCUT EVENTS

Florence Doré
Florence Doré
Tout l'art de l'accueil

T H É A T R E
D U
C H A T E L L E T



L E
F O U Q U E T ,
S

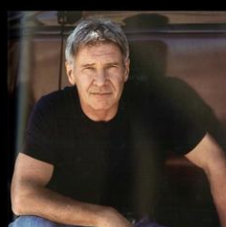
Florence Doré
Florence Doré
Tout l'art de l'accueil

S
A
M
E
D
I

2
7

F
É
V
R
I
E
R

2
0
1
0



L'ORÉAL

RÉUNION FINANCIÈRE LE 16 FÉVRIER 2010
SIÈGE L'ORÉAL



EURO-RSCG

Florence Doré
Florence Doré
Tout l'art de l'accueil



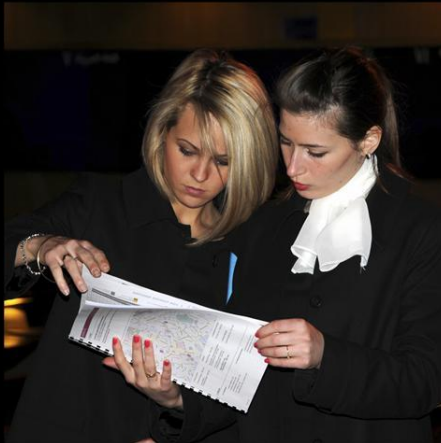
EURO-RSCG

Florence Doré
Florence Doré
Tout l'art de l'accueil

L'ORÉAL – UNESCO AWARDS 2010

FOR WOMEN IN SCIENCE
LE JEUDI 4 MARS 2010





SHOW JEAN LOUIS DAVID

HALL FREYSSINET
LE DIMANCHE 14 MARS 2010



Florence Doré
Florence Doré
Tout l'art de l'accueil



KUSMI TEA

LES NUITS SLAVES
LE JEUDI 11 MARS 2010



Florence Doré
Tout l'art de l'accueil

CONVENTION ROCHE

LES DOCS D'AUBERVILLIERS

LE JEUDI 18 MARS 2010



EURO-RSCG

Florence Doré
Florence Doré
Tout l'art de l'accueil

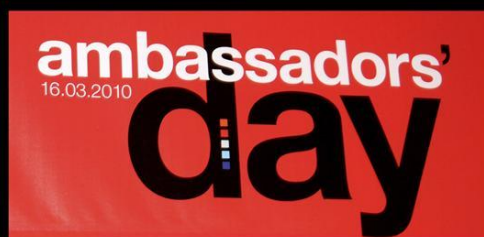


EURO-RSCG

Florence Doré
Florence Doré
 Tout l'art de l'accueil

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

CNIT LA DÉFENSE



Florence Doré
Florence Doré
Tout l'art de l'accueil